

Editorial

Eventos, um setor em franca expansão

Comissão Captadora de eventos do SHRBS

Os eventos se consolidam como um segmento de mercado que tem atraído a atenção tanto da iniciativa privada quanto do poder público. Eles contribuem para a formação do produto turístico e da imagem das cidades. A cidade que investe no setor de eventos deve ter a infra-estrutura mínima para que as necessidades dos realizadores e participantes sejam satisfeitas: locais para eventos com capacidades diferentes, transporte adequado, hotéis de todas as categorias, serviços de apoio qualificados, dentre outros. Os eventos também podem ser uma alternativa para a questão da sazonalidade, pois ocorrem em praticamente todos os períodos do ano. Além de estudos que revelam que o turista que viaja a negócios ou eventos gasta três vezes mais que o turista que se desloca a lazer.

Outro ponto positivo a ser considerado sobre este setor é o fato de que todas as áreas de conhecimento realizam eventos. São inúmeras as possibilidades de eventos que uma cidade pode sediar.

Para seu conhecimento e avaliação, apresentamos alguns números referentes ao setor de eventos no Brasil:

- 1.780 espaços para eventos;**
- 330 mil eventos realizados;**
- 79,9 milhões de participantes;**
- 3,1% do PIB brasileiro;**
- 3 milhões de empregos gerados;**
- R\$ 4,1 bilhões de tributos arrecadados;**
- Renda total de 37 bilhões;**

Fonte: Pesquisa Dimensionamento Econômico da indústria de Eventos no Brasil – Sebrae/FBCVB-2001/2002.

Devido à grande rentabilidade e atratividade do turismo de eventos, muitas cidades têm criado órgãos com o objetivo de captar eventos. A entidade mais conhecida atualmente é o Convention and Visitors Bureau. O objetivo principal é “captar, gerar e apoiar congressos e feiras nacionais e internacionais, de natureza técnica, científica e cultural”. Porém, sua atuação não está restrita a este item. Suas competências também contemplam o acompanhamento de leis que normatizam a atividade turística, qualificação de profissionais envolvidos no setor turístico, realização de pesquisas, integração com o trade de um modo geral e auxílio a todos os organizadores de eventos com constante contato com o poder público para promover o entendimento entre os envolvidos ao setor, além da divulgação efetiva do potencial turístico de eventos e lazer do destino.

O Sindicato – SHRBS

O Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – Região Uva e Vinho é uma entidade patronal que abrange 20 municípios. Representa aproximadamente 1.300 estabelecimentos, dentro das seguintes categorias: Hotéis, Pousadas, Restaurantes, Churrascarias, Pizzarias, Cantinas, Bares, Boates, Casas Noturnas, Casas de Shows, Casas de Lanches, Pastelarias, Motéis e outros similares.



NESTOR DE CARLI
Presidente do SHRBS

Missão

Assegurar a representação e defesa dos interesses da categoria, buscando o seu desenvolvimento profissional, cultural, social e econômico; incentivando a geração e qualificação de produtos e serviços, através do apoio aos associados, da sua participação e integração regional, com maior atuação no planejamento, desenvolvimento e promoção dos produtos turísticos, mantendo a identidade cultural.

Objetivos

Fomentar e gerar políticas e programas regionais que visem o desenvolvimento sustentável dos segmentos que compõem seu quadro de associados, em parceria com a comunidade.

Propiciar informações e assessorias para melhorar a gestão dos estabelecimentos, desenvolver a integração do segmento, além da divulgação dos nossos serviços e produtos turísticos.

Aos componentes das categorias, com base na nossa entidade, colocamos à disposição nossos contatos para qualquer esclarecimento. Telefones: (54) 221.2666 ou 453.8000 www.sindiregiao.com.br



Fenavinho resgata cultura italiana

Bento Gonçalves resgata a sua maior festa e realizou, de 28 de janeiro a 13 de fevereiro, a XII Festa Nacional do Vinho (Fenavinho). A cultura italiana ganhou destaque no Parque de Eventos do município – sede da Fenavinho – com atrações que preservaram os costumes dos imigrantes expostos nos estandes; na farta gastronomia; na música; no artesanato e na alegria.

Realizada em pleno período da safra, a festa premiou a colheita, enaltecendo ainda mais o enoturismo na região. Também durante a festa, os melhores vinhos brasileiros puderam ser degustados pelo público, nos estandes das 43 vinícolas.

Mas o ponto principal da XII Fenavinho foi a valorização do agricultor e a promoção do vinho brasileiro. Todos ambientes foram decorados obedecendo uma mesma proposta e valorizando a cultura.



Caxias recebe participantes do Fórum Social Mundial

Porto Alegre foi sede, de 26 a 31 de janeiro, do Fórum Social Mundial. O SHRBS, através da Hotelaria de Caxias do Sul, divulgou informações do setor; através do site www.fsmhotels.com.

Além da hospedagem, outros serviços estavam disponíveis, como horários com transporte gratuito ida e volta de Caxias a Porto Alegre, acompanhamento com guias de turismo e toda logística necessária para atender a demanda do turista. Uma parceria com o escritório de Turismo de Porto Alegre propiciou a presença permanente de atendimento no aeroporto.

A entidade também firmou convênio com oito agências de receptivo oficiais do evento que realizaram a divulgação de roteiros e pacotes para Caxias do Sul e Região Uva e Vinho. Toda a operação contou com o apoio do SHRBS de Porto Alegre.

De acordo com o gerente do Íbis Hotel Caxias, Olacyr Scherner, durante a

realização do Fórum, além de brasileiros, vários estrangeiros estiveram hospedados em Caxias do Sul. “Com o apoio do SHRBS e os esforços de todos os envolvidos na operação de atração dos participantes do FSM, tivemos a oportunidade de hospedar a comitiva de venezuelanos que vieram exclusivamente para o 5º FSM”, ilustra Scherner. Ele acrescenta que a comitiva, composta de 63 pessoas, teceu comentários altamente positivos da organização e presteza dos serviços, desde a negociação, passando pelo transporte e orientação recebidos. O grupo estendeu sua permanência até dia 2 de fevereiro. “Também gostaria de considerar que todo o trabalho e organização do SHRBS através de sua diretoria e equipe foram fundamentais para que tivéssemos a oportunidade de mostrar nossa região e em especial nossos serviços”.

Investimentos em qualificação

Para melhor atender a demanda dos associados quanto à formação e atualização profissional, a entidade possui várias parcerias, dentre elas:

ATUASERRA: Desenvolvimento e formatação de produtos turísticos, certificação por competência, em parceria com o Sebrae e IH – Instituto de Hospitalidade.

UCS: Gestão ambiental para hotelaria, cursos seqüenciais.

SEBRAE: Qualificação na gestão e desenvolvimento tecnológico, Programa de Certificação em Turismo Sustentável em parceria com o IH – Instituto de Hospitalidade.

SENAI: PAS – Programa de Segurança Alimentar, com o apoio do Sebrae.

SENAC: Qualificação e formação por competência.

Convênios e parcerias

Os associados ao SHRBS têm a sua disposição uma gama de serviços e parcerias. Entre os benefícios, a entidade oferece assessoria jurídica, assessoria trabalhista, assessoria civil, administrativa e tributária; convênios de medicina do trabalho e telefonia celular. O SHRBS mantém ainda parceria com a Cooperativa de Trabalho Argos (Cooptar), com a RECOLT, com empresa de informática, e com as seguintes entidades: FNHRBS, Atuaserra, Câmara de Turismo do RS, CDL, CIC, COMTUR, COOPTAR, IH – Instituto de Hospitalidade, OMT, Prefeituras Municipais, SEBRAE, SENAC, SENAI, SESC, SETUR/RS, SINDIALI, Sindigêneros, UCS. Confira a relação e os benefícios oferecidos:

Argos Cooptar - Cooperativa de Trabalho

Serviços disponíveis: garçons, coqueiras, auxiliares de cozinha, serviços de limpeza e camareiras.
Endereço: Avenida Júlio de Castilhos, 4398
Bairro Cinquentenário – Caxias do Sul
Fone: (54) 225.5599

Promídia informática

Serviço disponível: desconto de 10%, mais condições facilitadas no sistema de gestão para alimentação Midas, que ajuda administrar os estabelecimentos.
Endereço: Rua Dal Canalle, 2186 – Sala 10026
Caxias do Sul - Fones: (54) 3028.1331/ 223.8056
Site: <http://www.promidia.com>
e-mail: promidia@promidia.com

Salanguemed Medicina do Trabalho Ltda – Qualimed

Serviço disponível: medicina do trabalho com elaboração e manutenção do PCMSO e PPP, levantamento de riscos ambientais, LTCAD, exames demissionais e admissionais.
Endereço: Rua Rômulo Noro, 445
Farroupilha - Fones (54) 268.0270 e 268.2186

Telefonia Celular Vivo/Telesat

Serviços disponíveis: tarifas diferenciadas, celulares em comodato, fatura única, celulares com até 25% de desconto.
Endereço: Rua Pinheiro Machado, 2704 - Sala 04
Caxias do Sul - Fones: (54) 3028.9338 e 3028.9339
e-mail: telesatcaxias@telesatcaxias.com.br

Tua Tecnologia

Serviços disponíveis: Conexão internet, registro e domínio, criação de e-mails personalizados e site institucional.
Endereço: Rua Garibaldi, 680 – Sala 402
Caxias do Sul - Fone: (54) 3028.6991
site: <http://www.tuatecnologia.com.br>
e-mail: comercial@tua.com.br

Serra, Serra & Serra Advogados e Assessoria

Serviços: assessoria jurídica nas áreas trabalhista, civil, administrativa e previdenciária, com custos diferenciados.
Endereço: Rua Marquês do Herval, 1425
sala 402 – Caxias do Sul - Fone: (54) 214.3065
e-mails: anelise@serra.adv.br - deboras@serra.adv.br

Captação de eventos na Região Uva e Vinho conta com apoio do SHRBS



O SHRBS, com abrangência em 20 municípios da Região Uva e Vinho, busca, em parceria com várias entidades, transformar a região em um destino competitivo para os promotores de eventos do País e do exterior. Iniciando o processo, as duas maiores cidades: Bento Gonçalves e Caxias do Sul contam com o apoio do SHRBS para criar a infra-estrutura necessária com o objetivo de ocupar espaço na captação de eventos. Esta ação busca diminuir a sazonalidade e aumentar a rentabilidade dos empreendimentos envolvidos, o que acarretará um ganho para todo o destino.

Eventos Bento Gonçalves

O Parque de Eventos de Bento Gonçalves ocupa uma área de 32 hectares, onde estão localizados os pavilhões de exposições e convenções, com 50 mil m² de área construída. O Parque é administrado pela Fundaparque, que é uma fundação de direito privado e atua como agência de desenvolvimento.

A Fundação, além de administrar o Parque, é uma entidade captadora de eventos, em parceria com o SHRBS, departamento comercial dos hotéis e a Atuaserra. Atua na promoção das potencialidades do município em feiras, workshops, na divulgação junto a promotores de eventos e no fomento e apoio à criação de novos eventos.

O setor de eventos é um segmento expressivo e com potencialidade, é um espaço a ser ocupado com competência e profissio-



nalismo e, com isso, ganha-se melhorando o desempenho e garantindo uma rentabilidade durante todo o ano aos hotéis, restaurantes, bares, vinícolas, comércio, agroindústria, enfim, a cidade recebe um incremento significativo.

O calendário de eventos da Fundaparque atende eventos como Movelsul e Fimma, Expobento, Transposul. festas ou acontecimentos culturais como a Fenavinho. E, no último ano, após equipar e ajustar o espaço, vem atendendo Congressos e Convenções.

“Nossa responsabilidade com a comunidade é grande. Por esta razão, a Fundaparque busca parcerias para alavancar o desenvolvimento sócio-econômico-cultural. Trabalha pela harmonia, humanização e desenvolvimento sustentável de todos os segmentos que formam a cadeira do turismo de eventos ou lazer”, salienta o presidente da Fundaparque, Tarcísio Michelon.

Informações: (54) 452.9999 ou bentoeventos@bentoeventos.com.br

Eventos Caxias do Sul

O SHRBS, em parceria com o COMTUR, está elaborando e formatando a entidade que passará



a divulgar o potencial e captar eventos para Caxias do Sul. Após vários encontros entre hoteleiros, entidades e COMTUR, para solucionar a demanda latente quanto à captação de eventos, foi criada uma Comissão Organizadora. Vários são os atores deste processo: o COMTUR, contribuiu pautando o assunto no Planejamento Estratégico e unindo as entidades em benefício da causa. As entidades patronais, sindicais e públicas comprometeram-se em colaborar e buscar eventos ligados a cada setor que representam. O SHRBS disponibiliza estudos referentes a convenções existentes pelo Brasil, articula a criação da Comissão Organizadora e disponibiliza assessoria jurídica para acompanhar o

processo, além da assessoria de acompanhamento do processo.

O trabalho iniciou há alguns meses, e encontra-se na fase de finalizações e trâmites legais. No mês de fevereiro, será realizada mais uma reunião com as entidades integrantes do COMTUR para finalizar as questões legais. Segundo o presidente do SHRBS, Nestor De Carli, e o presidente do COMTUR, Milton Corlatti, o próximo passo é agendar um encontro para apresentação da entidade.

Os interessados em participar podem contatar o SHRBS: [54.221.2666](tel:542212666) ou caxias@sindi regio.com.br.

Projeto Gastronômico

O Hotel Coroados, associado ao SHRBS de Nova Prata, vem realizando, pelo segundo ano consecutivo, um projeto gastronômico inovador para a cidade e região. Trata-se das Cozinhas do Mundo. Nos meses de outubro e novembro, o Restaurante do Hotel Coroados propõe aos clientes, viagem pela gastronomia de diversos países. Culinárias como a Espanhola, Mexicana, Árabe, Oriental, Mediterrânea, Francesa, Portuguesa, Italiana... foram oferecidas a um grande número de frequentadores. Iniciativas como esta trazem além da oportunidade de contato com gastronomias diferentes, a fidelização de clientes através do diferencial.



CARTÃO TURISMO CAIXA

A cada dia fica mais fácil programar sua viagem



A Caixa Econômica Federal, como instituição financeira pública de atuação nacional, com forte vocação social, tem como um dos seus objetivos promover o fomento da cadeia produtiva que envolve o setor de turismo. A estratégia de atuação baseia-se na elaboração de soluções para atender aos elos dessa cadeia: empresa, empreendedores autônomos, artesãos, municípios e turistas.

Nos últimos anos, especialmente a partir da criação do Conselho Nacional de Turismo, a Caixa pôde desenvolver e moldar, em parceria com representantes do setor de turismo, um conjunto de produtos e serviços voltados às necessidades do setor.

Em seqüência às ações de apoio ao turismo, a Caixa lançou um novo produto para estimular a demanda no turismo nacional. É o Cartão Turismo CAIXA, o primeiro cartão desenvolvido no Brasil especialmente para quem viaja a lazer ou a negócios. Um produto inédito, facilita a vida de quem viaja a passeio, trabalho, frequenta restaurante, aluga carros e se hospeda em hotéis ou pousadas.

O que é o Cartão Turismo Caixa?

É um cartão com a marca da CAIXA associada à bandeira MASTERCARD que possibilita ao cliente programar suas férias e usufruir de linha de crédito com prazo de até 24 meses e taxa de juros diferenciados para utilização em estabelecimentos de turismo como hotéis e pousadas, companhias aéreas, locadoras de veículos, companhias terrestres, agências de viagens/operadoras de turismo, restaurantes e parques temáticos. Além disso, pode ser utilizado na função crédito para pagamento de bens e serviços em todos os estabelecimentos associados à bandeira MasterCard, beneficiando-se da comodidade, segurança e aceitação que a CAIXA oferece.

Além das vantagens do financiamento, o cliente do Cartão Turismo Caixa poderá, por meio de uma poupança agregada, programar suas

férias e desfrutar de descontos e promoções oferecidos por estabelecimentos do trade turístico exclusivamente para os pagamentos feitos com o Cartão. O cliente poderá conferir a relação de estabelecimentos e essas vantagens no site da Caixa – www.caixa.gov.br.

A quem se destina?

Destina-se a maiores de 18 anos, ou maiores de 16 anos emancipados ou assistidos pelo pai e com rendimentos próprios, e renda acima de R\$ 500,00. O Cartão Turismo Caixa MasterCard é apresentado nas modalidades Nacional, Internacional e Gold. A taxa de juros para crédito rotativo segue os parâmetros praticados pelo mercado e é informada na fatura mensal. As taxas do parcelamento com juros são diferenciadas especiais para o produto, e são informadas também na fatura mensal. O parcelamento com juros pode ser utilizado exclusivamente em estabelecimentos voltados ao turismo nacional.

Para solicitar o Cartão Turismo, o interessado deve preencher e assinar os formulários necessários à adesão, na Agência da Caixa Econômica Federal de sua preferência, apresentando a documentação exigida.

O Cartão Turismo Caixa é certamente mais um produto de fomento ao turismo nacional.