Bento

SERRA GAÚCHA - BRASIL

Pura Inspiração

PRODUZIDO POR GUIFE MULTICOM ESPECIALMENTE PARA SHRBS REGIÃO UVA E VINHO, BENTO CONVENTION BUREAU, IBRAVIN E FIMMA COM APOIO DA SEMTUR E COMTUR.

Atenção

Para utilizar a marca turística de Bento Gonçalves é obrigatório solicitar a autorização do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares – SHRBS ou do Bento Convention Bureau.

Para realizar a solicitação de utilização, você deve entrar em contato com o SHRBS ou com o Bento Convention Bureau com os seguintes dados preenchidos:

Dados
Razão Social:
CNPJ:
Atividade:
Responsável:
Contato:
Onde a marca será aplicada:
Objetivo do material:

OBS.: A autorização permite o uso da marca dentro das especificações deste manual.

Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares
54 3453-8000 - sindiregiao@sindiregiao.com.br

Bento Convention Bureau
54 3455-6704 - eventos@bentoeventos.com.br

PRODUZIDO POR GUIFE MULTICOM ESPECIALMENTE PARA SHRBS REGIÃO UVA E VINHO, BENTO CONVENTION BUREAU, IBRAVIN E FIMMA COM APOIO DA SEMTUR E COMTUR.

Apresentação

Compor um manual de aplicação é um trabalho complexo que exige conhecimento técnico e experiência. A técnica vai demonstrar os melhores caminhos para serem seguidos e a experiência vai embasar a utilização da marca.

Este Brand Book é mais do que um manual de aplicação, ele é uma ferramenta de apresentação e aplicação da marca turística de Bento Gonçalves, servindo como referência maior para todos aqueles que desejam fazer uso da marca da cidade, ajudando a construir uma marca forte e conhecida.

As regras aqui colocadas possuem o objetivo de organizar a aplicação da marca e facilitar a manipulação das mesmas por profissionais competentes. Durante as próximas páginas será possível encontrar todo o processo de criação, assim como as restrições e orientações no uso da marca turística de Bento Gonçalves.

PRODUZIDO POR GUIFE MULTICOM ESPECIALMENTE PARA SHRBS REGIÃO UVA E VINHO, BENTO CONVENTION BUREAU, IBRAVIN E FIMMA COM APOIO DA SEMTUR E COMTUR.

Índice

Histórico 05
Branding 06
Conceito / Slogan 07
- Alegria 08
- Quatro Estações 08
- Gavinhas & Vinhos 09
- Moderno 09

Introdução à Aplicação 10
Construção da Marca 11
- Estudo de Tipografia (refinamento) 11
- Estudo de Cores 11
- Inserção de Slogan 11

Cores 12
Família Tipográfica 13
Meio Tom / PB 14
Versão Positiva / Negativa 15
Erros de Aplicação 16
Fundos Coloridos 17
Área de Segurança / Redução Máxima 18
Selo 19
Formatos Eletrônicos 20
Outras Aplicações 21

PRODUZIDO POR GUIFE MULTICOM ESPECIALMENTE PARA SHRBS REGIÃO UVA E VINHO, BENTO CONVENTION BUREAU, IBRAVIN E FIMMA COM APOIO DA SEMTUR E COMTUR.

Histórico

Bento Gonçalves foi fundada em 1890 por imigrantes italianos e desde então carrega uma cultura repleta de valores tradicionais típicos da imigração. Com o passar dos anos, o município passou a ser uma referência no turismo gaúcho, ganhando o título de Capital do Vinho por causa de suas inúmeras vinícolas.

Hoje Bento Gonçalves é um dos pontos turísticos mais visitados no Rio Grande do Sul, com uma infra-estrutura completa para receber turistas com os mais variados objetivos. Essa ampla variedade de opções fez da cidade um ponto de encontro para feiras, congressos e encontros.

Todo este potencial turístico exigiu uma comunicação estruturada e bem trabalhada e a marca turística de Bento Gonçalves é o primeiro passo para a construção desta comunicação eficiente. Patrocinada pela iniciativa privada e apoiada pela administração municipal, a marca desenvolvida neste Brand Brook é o elo que motivará o empresariado local na busca por uma comunicação com base comum e representativa.

Branding

Um logotipo por si só não é suficiente para transmitir todas as características de uma empresa, é necessária a criação de uma marca. Neste contexto, começa o Branding. Pode-se dizer que Branding é o conjunto de ações que compõem a administração dos valores tangíveis e intangíveis de uma marca. E através desta correta administração que é possível criar uma marca forte e com alto reconhecimento.

Este Brand Book é uma das ferramentas para auxiliar neste processo, explicando como a marca turística de Bento Gonçalves foi desenvolvida e demonstrando seus objetivos. Dessa forma, a comunicação e a aplicação da marca serão realizadas de forma correta e com resultados semelhantes.

Conceito

O início deste trabalho aconteceu pela necessidade de Bento Gonçalves possuir uma marca comum e que fosse adotada por todos os setores econômicos do município, demonstrando todo o potencial turístico da cidade. O passo seguinte foi a construção de um conceito que servisse como base para o turismo da cidade e que fosse posteriormente traduzido em um logotipo.

Para este estágio do projeto, algumas características deveriam ser observadas:
- Abrangência étnica, mercadológica e turística;
- Valores básicos do turismo local como alegria, tradição, hospitalidade, entre outros;
- Logotipo de alto padrão no mesmo nível do mercado turístico internacional.

Slogan

Mais do que um apelo visual, a marca turística de Bento Gonçalves carrega um slogan que concentra as características mais importantes da cidade: Pura Inspiração.

Assim podem ser descritas todas as sensações daqueles que visitam a Capital Brasileira do Vinho. São paisagens exuberantes, sabores incomparáveis e uma vocação histórica para receber turistas. "Pura Inspiração" é a forma resumida para expressar todas as emoções que um visitante sente ao estar em Bento Gonçalves.

Alegria

Um povo de sonhos, conquistas e festas. Este é o povo de Bento Gonçalves, povo que fala alto, que abraça apertado, que comemora por coisas simples. Todas estas características estão presentes na marca turística da cidade. O contraste de cores e, até mesmo, as próprias cores mostram a emoção tão peculiar do povo bentogonçalvense.

Quatro Estações

Durante 365 dias, Bento Gonçalves é um cenário natural que muda constantemente. Além disso, as feiras e eventos fazem do calendário da cidade um convite eterno para fazer bons negócios. Na marca turística de Bento, as 4 cores utilizadas representam também as estações:

Verde: Primavera
Amarelo Ouro: Verão
Roxo: Outono
Azul: Inverno

Gavinhas & Vinhos

Conhecida nacionalmente como a Capital Brasileira do Vinho, a marca do turismo de Bento Gonçalves carrega estes elementos como parte importante de sua composição visual, porém não limita a mesma apenas ao segmento vinícola. Esse cuidado existe para que todos os mercados e indústrias da cidade possam adotar a marca sem restrições, fazendo com que os mesmos sintam-se pertencentes ao projeto de comunicação do turismo local.

De forma discreta e harmoniosa, gavinhas e vinhos ajudam a compor um logotipo bem elaborado, carregado de significados e abrangente o suficiente para ser usado por qualquer empresa.

Moderno

Construir uma grande marca exige uma ampla pesquisa de mercado, analisando os elementos que estão sendo utilizados e visualizando as tendências do design. A marca de Bento Gonçalves foi desenvolvida com inspirações buscadas no mercado turístico internacional, elevando a comunicação local a um nível diferenciado.

A escolha da tipologia, das cores, da disposição e dos demais elementos, estão alinhados com as mais modernas tendências do design, resultando em uma marca de valor mundial e a frente de seu tempo.

Introdução à Aplicação

Bento

SERRA GAÚCHA - BRASIL

Pura Inspiração

A seguir são listadas as principais formas de aplicação da marca turística de Bento Gonçalves, servindo como uma orientação clara e objetiva de como a marca deve se comportar em diversos materiais. Todas as orientações aqui apresentadas foram estudadas e analisadas de forma a manter a unidade comunicacional da marca. **É muito importante que as regras a seguir sejam seguidas em sua totalidade.** Esta é a única forma de criar uma marca sólida e diferenciada na mente do consumidor.

Construção da Marca

Estudo Tipográfico

Motivo da escolha desta letra/fonte – traços
A partir de um estudo detalhado de logotipos que representam o turismo em diversas cidades e países distribuídos pelo mundo todo, buscou-se algo que fosse diferente, discreto e chamasse atenção por ser inovador. Tanto a fonte escolhida para o nome, quanto para o complemento e slogan criam um composto harmonioso, aliando as diferenças e semelhanças.

Refinamento

Modificação da tipologia
A estilização de uma fonte a torna mais específica, mais exclusiva. Esta diferenciação busca manter a originalidade da marca e impedir que qualquer outra marca venha a ser parecida com a marca de Bento Gonçalves.

Inserção do Slogan

O slogan deve sempre acompanhar a marca. Ele é um complemento do logotipo e deve ser aplicado seguindo as proporções estabelecidas assim como a cor e a fonte do mesmo.

Estudo de Cores

Motivo da escolha das cores
As cores utilizadas possuem diversos significados que representam características da cidade. A variação atrai a atenção, através de contrastes marcantes. O significado de cada cor, explicado de forma mais detalhada, apresenta todo o estudo envolvido neste projeto e sua importância no momento da aplicação.

Verde: além da ligação com a primavera, o verde ainda possui o significado das belezas naturais, reforçando a forte presença da natureza como um atrativo turístico.
Amarelo Ouro: Bento Gonçalves é uma cidade com uma riqueza patrimonial, histórica e turística muito grande, por isso o amarelo ouro é a cor que identifica melhor todas essas características.
Roxo: como destaque para o principal produto turístico da região, o roxo representa o suco que sai da uva e transforma-se em vinho. Como Bento Gonçalves é o principal destino enoturístico do Brasil, este ponto precisa ser destacado.
Azul: para mostrar toda a coragem e determinação de um povo, o azul é uma cor que carrega em sua essência a seriedade e o comprometimento.
Bordô: como parte da trajetória turística de Bento Gonçalves, o bordô é uma cor muito característica da cidade, sendo encontrada em diversos locais. A escolha desta cor é uma homenagem a toda a história e tradição do povo bentogonçalvense.

Família Tipográfica

VtksSonho

Diferenciando a marca, esta letra tem como características elegância e leveza. O contraste na escrita e os traços irregulares identificam-se com as vinhas remetendo ao vinho, que iniciou o turismo na cidade. O traçado manuscrito representa pessoas envolvidas no turismo de Bento Gonçalves.

Calibri

O estilo dos complementos da marca é uma fonte de traços simples e retos. Não poderia ser diferente para não entrar em conflito com a principal palavra da marca. O complemento identifica as características subjetivas e o que esta marca representa.

VtksSonho

Calibri Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

Calibri Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

Calibri Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

Calibri Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

Cores

① Pura Inspiração

Para que todos estes valores sejam passados corretamente, **é indispensável que as cores sejam aplicadas com suas graduações corretas**. Para casos em que as cores sejam limitadas, consultar aplicações em tons de cinza, branco ou preto.

	CMYK	PANTONE	RGB
1	C:72 M:100 Y:35 K:50	DS 171-2 C	R:69 G:0 B:56
2	C:51 M:12 Y:84 K:0	DS 296-2 C	R:149 G:178 B:72
3	C:0 M:60 Y:100 K:0	DS 36-1 C	R:238 G:121 B:0
4	C:55 M:92 Y:0 K:0	DS 168-2 C	R:140 G:45 B:140
5	C:95 M:50 Y:0 K:0	DS 207-1 C	R:20 G:105 B:180

Meio tom / PB

Em casos onde existam limitações de cores, a opção em meio tom ou a opção em preto e branco podem ser utilizadas como forma de assegurar a correta utilização da marca turística de Bento Gonçalves.

	CMYK	PANTONE	RGB
1	C:100 M:0 Y:0 K:0	Process Black	R:0 G:0 B:0
2	C:35 M:0 Y:0 K:0	DS 69-8 C	R:180 G:180 B:180
3	C:40 M:0 Y:0 K:0	DS 325-6 C	R:170 G:170 B:170
4	C:80 M:0 Y:0 K:0	DS 325-2 C	R:90 G:90 B:90
5	C:50 M:0 Y:0 K:0	DS 325-5 C	R:150 G:150 B:150

Versão Positiva

Versão Negativa

Excepcionalmente, quando nem mesmo a opção em meio tom puder ser aplicada, a versão em negativo/positivo poderá ser utilizada. É importante respeitar as orientações de aplicação destas opções para assegurar o melhor resultado possível.

Erros de Aplicação

NUNCA altere tamanho, cor ou posição da palavra BENTO e seu COMPLEMENTO

NUNCA altere tamanho, cor ou posição do SLOGAN

Fundos Coloridos

NUNCA aplique a marca Bento sobre fundo de qualquer cor que não seja o branco

Área de Segurança

Deve ser respeitada uma ÁREA DE SEGURANÇA ao redor da marca, onde nenhum elemento gráfico (cor, texto, foto, textura etc.) pode ser inserido, nem o suporte (papel, vinil, etc.) pode ser cortado dentro destes limites.

Para preservar a legibilidade e a qualidade técnica de impressão a marca Bento não deverá jamais ser impressa com menos de 2,5 cm de comprimento. Essa é a REDUÇÃO MÁXIMA permitida para sua aplicação em quadricromia off-set ou serigrafia sobre papel.

Impressão por outras técnicas e sobre outros substratos que não papel, plástico, vinil ou quaisquer substâncias lisas, deve obedecer a um critério de legibilidade e registro, nunca inferior a 2,5 cm.

Área de Segurança

Redução Máxima

Selo para Aplicação

Só use o selo quando for impossível usar a marca em fundo branco

Deve ser usado quando não houver opção de fundo branco no material e mesmo quando aplicado em material de cor clara, o selo, não deve conter nenhum tipo de contorno ao redor de si (stroke). Estas regras são importantes para manter a visualização correta do logotipo, sem criar nenhum tipo de contraste que possa minimizar a presença da marca no material.

NUNCA utilizar fio/linha (stroke) junto ao selo

Forma CORRETA de Aplicação

Outras Aplicações

Outras Aplicações